

さいたま市みんなのアプリ ブランドガイドライン

2024年11月
株式会社つなぐ



さいたま市
みんなのアプリ

つなぐ、つながる、さいたま

さいたま市の頭文字「さ」を一筆書きにしたロゴマーク。

アプリによって、「つなぐ、つながる」という想いを表現したデザインです。



さいたま市
みんなのアプリ



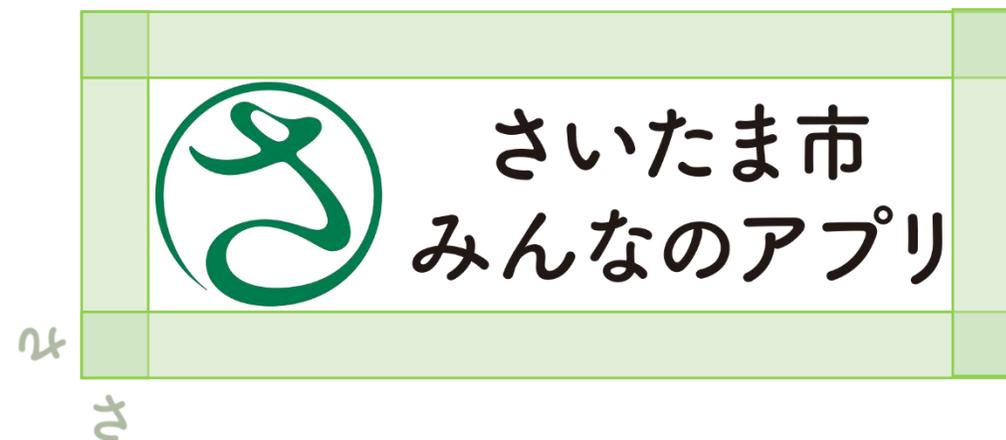
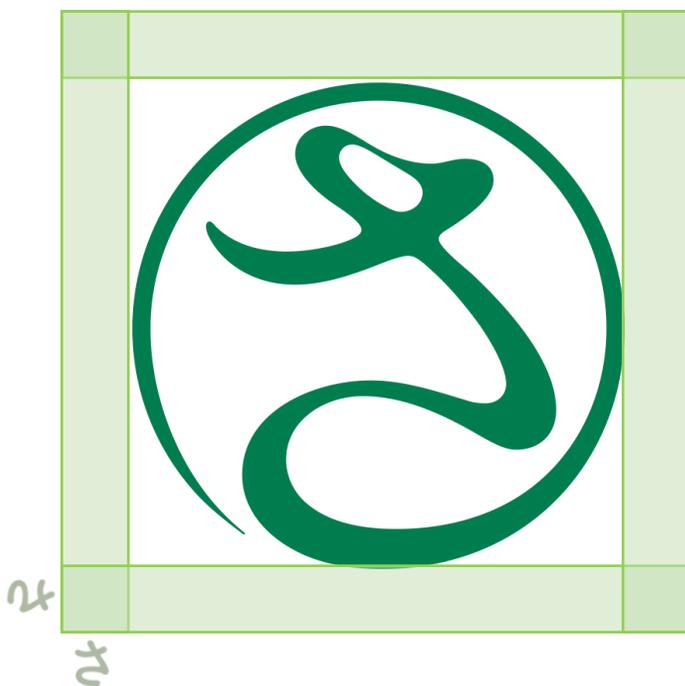
さいたま市
みんなのアプリ

※本ガイドラインに掲載されているすべての素材(ロゴ、イラストなど)の著作権は当社に帰属しております。
※ガイドラインをご確認の上、ご使用ください。
※申請された使用用途以外のご使用はお断りいたします。
※素材ダウンロード後の責任は各加盟店様にてお願いいたします

クリアスペース

周囲に規定された最小限のスペースを設け、他の要素を表示することを禁止しています。

このクリアスペースは様々なコミュニケーションツールで使用されるワードマークの独立性と視認性を確保し、効果的に表現することができます。たとえクリアスペース外であっても、ワードマークの周辺に複雑なイラストや写真、強力なパターン、文字、色彩などは入れないようにしてください。



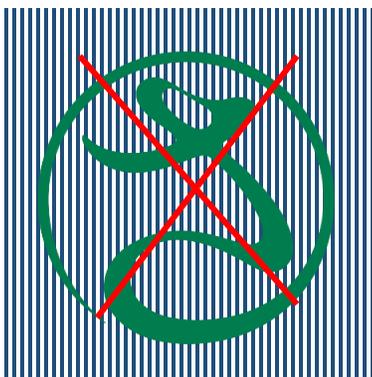
※本ガイドラインに掲載されているすべての素材(ロゴ、イラストなど)の著作権は当社に帰属しております。
 ※ガイドラインをご確認の上、ご使用ください。
 ※申請された使用用途以外のご使用はお断りいたします。
 ※素材ダウンロード後の責任は各加盟店様にてお願いいたします

このワードマークは、ブランド表示の核となる要素です。

使用サイズの大小にかかわらず、表示の際には必ず規定のバランスで作成された
マスターデータを使用してください。



規定色以外の色を使用してはならない



識別性を損なう背景を敷いて使用してはならない



天地比率を変えてはならない



左右比率を変えてはならない



傾けたり規定以外のバランスで組み合わせることはできない



ロゴの近くにロゴの一部と誤認識されるような表記を記載してはならない



C100 Y80 K30
R0 G125 B79

※ロゴの最小サイズは上プリント・デジタル共通で文字がかすれたりつぶれないサイズを保持してください。

※Webや映像などの画面表示に関しては、最小使用サイズを設けていません。

ロゴがつぶれる、ぼやけるなどの表示を避け、鮮明に表示できるサイズデータ形式でロゴを配置してください。

※本ガイドラインに掲載されているすべての素材(ロゴ、イラストなど)の著作権は当社に帰属しております。
※ガイドラインをご確認の上、ご使用ください。
※申請された使用用途以外のご使用はお断りいたします。
※素材ダウンロード後の責任は各加盟店様にてお願いいたします

さいコイン・たまポン ワードマーク / カラー

さいコイン
たまポン

さいコイン・たまポンの加盟店のみなさまは
こちらをご使用ください



C55 Y100
R127 G190 B38

Y65
R255 G245 B113

※色コードは指定色をご使用ください

さいコイン

さいコインのみ加盟店のみなさまは
こちらをご使用ください



C100 Y80 K30
R0 G125 B79

Y65
R255 G245 B113

※色コードは指定色をご使用ください

※本ガイドラインに掲載されているすべての素材(ロゴ、イラストなど)の著作権は当社に帰属しております。
※ガイドラインをご確認の上、ご使用ください。
※申請された使用用途以外の使用はお断りいたします。
※素材ダウンロード後の責任は各加盟店様にてお願いいたします

使用禁止例

アプリ名称ロゴ  との組み合わせも可能です。その際は、クリアスペースとそれぞれのワードマークの独立性・視認性を確保し、効果的に表現することを意識してください。



※本ガイドラインに掲載されているすべての素材(ロゴ、イラストなど)の著作権は当社に帰属しております。
 ※ガイドラインをご確認の上、ご使用ください。
 ※申請された使用用途以外のご使用はお断りいたします。
 ※素材ダウンロード後の責任は各加盟店様にてお願いいたします

つなぐ
さいたまの地域商社



さいたま市
みんなのアプリ